**Briefing**

Site: Salão Hochele’s

**Quais são os principais objetivos do site?**

**Divulgar o salão de beleza fictício Hochele’s, apresentando seus serviços de forma moderna e atraente.**

**Reunir, em uma única página, informações sobre cabelo, unhas e autocuidado, incentivando o público a cuidar da aparência e do bem-estar.**

**Criar uma identidade visual que transmita beleza, confiança e estilo.**

**Que tipo de site ele é?**

**É um site institucional do tipo OnePage, com foco em beleza e autocuidado.**

**Apresenta: Seção sobre tratamentos capilares (cortes, coloração e hidratação).**

**Seção de unhas e esmalteria. Dicas e conteúdos sobre autocuidado e autoestima.**

**Informações sobre o salão, equipe e formas de contato.**

**Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?**

**Cuidar de si mesma é um ato de amor e confiança.**

**No Salões Hochele’s, beleza e bem-estar andam juntos.**

**Serviços de qualidade em um ambiente acolhedor e moderno.**

**Quais são os planos para promover o site?**

**Divulgação pelas redes sociais (Instagram e Facebook).**

**Estratégia de SEO local, voltada para buscas como “salão de beleza”, “cabeleireiro”, “manicure perto de mim”.**

**Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?**

04/25

**INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE**

**Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa … sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.**

**O Salões Hochele’s seria uma pessoa elegante, simpática e moderna, que gosta de cuidar de si e fazer os outros se sentirem bem.**

* **Confiável, pois transmite profissionalismo e carinho no atendimento.**
* **Atual, acompanhando as tendências de beleza.**
* **Acolhedor, criando um ambiente confortável e agradável.**
* **Inspirador, incentivando o autocuidado e a autoestima.**

**Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?**

**Pontos fortes: Variedade de serviços em um único espaço (cabelo, unhas e cuidados pessoais).**

**Atendimento personalizado e ambiente agradável.**

**Conteúdo moderno e visual atrativo.**

Ponto fraco:

**Por ser fictício, o site não conta com portfólio real de clientes ou fotos próprias.**

**A limitação do formato OnePage pode restringir o espaço para informações mais detalhadas.**

**Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?**  
**“Beleza, cuidado e confiança em um só lugar. No Salões Hochele’s, cada detalhe é pensado para realçar o melhor de você.”**

**Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?**  
<https://www.youtube.com/@manualdomundo/search?query=robotica>

**PÚBLICO-ALVO**

**O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?**

**Conteúdos e informações sobre serviços de cabelo, unhas e autocuidado.**

**Inspiração para autoestima, bem-estar e beleza.**

**Dicas de cuidados e tendências.**

**O que os visitantes devem fazer no site?**

**Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?**

**O público-alvo é amplo, incluindo pessoas com conhecimento básico de internet, que acessam redes sociais e navegam em sites de forma intuitiva.**

**CONTEÚDO**

**Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?**

**Atualização de imagens, tendências e dicas de beleza mensalmente.**

**Inclusão de promoções sazonais e eventos conforme necessário.**

**Quem se beneficia com as atualizações?**

**Clientes e visitantes que buscam novidades, dicas e tendências de beleza e autocuidado.**

**APARENCIA (DESIGN)**

**Tem em mente alguma aparência para o web site?** **O site será OnePage com rolagem suave, visual limpo e elegante. Cores suaves e femininas (tons de bege, azul e branco) com destaque para imagens de beleza e bem-estar**

Home:

Conteúdo:

**Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.**

[**https://itsalao.com.br/?gad\_source=1&gad\_campaignid=21585515474&gbraid=0AAAAABi6usYKNBaBYKzl3jpdUc2a4HnT1&gclid=CjwKCAjw04HIBhB8EiwA8jGNbWAN9sRzjD9QlDn6KBvKzduXXCjIUGGYWmPPpDBp3NEVZpjmazuDMRoC-hIQAvD\_BwE**](https://itsalao.com.br/?gad_source=1&gad_campaignid=21585515474&gbraid=0AAAAABi6usYKNBaBYKzl3jpdUc2a4HnT1&gclid=CjwKCAjw04HIBhB8EiwA8jGNbWAN9sRzjD9QlDn6KBvKzduXXCjIUGGYWmPPpDBp3NEVZpjmazuDMRoC-hIQAvD_BwE)

[**https://salaoarquetipo.com.br/esmalteria-manicure-e-alongamento-de-unha?gad\_source=1&gad\_campaignid=22833093266&gbraid=0AAAAACrQu1HJVfod\_EQmPLC2hbf2Dlg2L&gclid=CjwKCAjw04HIBhB8EiwA8jGNbau39K7e1A3n6HBGqIxfNeJHcMtNGtoutwhNk-PW0Yy2\_AUZOxcEDhoCVhAQAvD\_BwE**](https://salaoarquetipo.com.br/esmalteria-manicure-e-alongamento-de-unha?gad_source=1&gad_campaignid=22833093266&gbraid=0AAAAACrQu1HJVfod_EQmPLC2hbf2Dlg2L&gclid=CjwKCAjw04HIBhB8EiwA8jGNbau39K7e1A3n6HBGqIxfNeJHcMtNGtoutwhNk-PW0Yy2_AUZOxcEDhoCVhAQAvD_BwE)